

MEDIENMITTEILUNG

Sihlcity gewinnt eine European Shopping Center Commendation

Zürich, 19. April 2008 – Sihlcity gewinnt in der Kategorie New Developments, Medium, eine European Shopping Center Commendation. Die Preisverleihung fand gestern im Rahmen der Europäischen Shopping Center Konferenz in Amsterdam statt. Conradin Stiffler, Projektleiter, und Christina Haag, Centerleiterin, nahmen die Auszeichnung entgegen.

Gestern Abend wurden in Amsterdam die European Shopping Center Awards verliehen. Conradin Stiffler als Vertreter der Miteigentümergeinschaft und Christina Haag, Centerleiterin Sihlcity a.i., durften eine Auszeichnung für das Einkaufszentrum Sihlcity entgegennehmen. „Sihlcity erfährt mit dieser Auszeichnung internationale Anerkennung, darüber freuen wir uns sehr“, meinte Conradin Stiffler zum Gewinn.

Die Commendation ist eine weitere Bestätigung für Sihlcity, denn Sihlcity hat einiges mehr zu bieten als das beliebte Shoppingangebot in der Mall und in der Kalandergasse: 14 Gastronomiebetriebe, Bars, Club, Kulturhaus, Fitness- und Wellnessbereich, Bibliothek, Kirche, Hotel, Ärztezentrum und Kino finden sich auf einer Gesamtfläche von 100'000 m². Diese Vielfalt sowie das architektonische Meisterwerk aus alter und neuer Baukunst vermochten die Jury des International Council of Shopping Centers (ICSC) zu überzeugen.

Ein eindrückliches Projekt

Sihlcity wurde in knapp vier Jahren Bauzeit vom Totalunternehmer Karl Steiner AG erstellt und am 22. März 2007 eröffnet. Früher stand auf dem Areal von Sihlcity die Sihl Papierfabrik, doch musste diese 1990 ihre Produktion einstellen. Einige der Gebäude blieben erhalten und wurden vom Projektentwickler Theo Hotz Architekten + Planer geschickt in das Konzept integriert. Sihlcity gehört heute zu den fünf grössten Einkaufszentren der Schweiz und empfängt täglich rund 18'000 Besucher. In Sihlcity arbeiten heute 2'500 Personen.

Der European Shopping Center Award

In Amsterdam findet vom 15. bis am 17. April die Europäische Shopping Center Konferenz statt. Jährlich kürt eine Jury die besten Shopping Center in den Sparten Projektentwicklung (small, medium, large, extra large) sowie Erweiterung/Modernisierung. In einer ersten Runde wurden im letzten Dezember die Finalisten auserkoren, zu denen auch das Projekt Sihlcity gehörte. Im Februar 2008 besuchte eine vierköpfige Delegation die verschiedenen Projekte. Nebst Sihlcity waren dies in der gleichen Kategorie Atrio (Villach, A), Musiskwartier (Arnheim, NL), Princesshay (Exeter, UK), Schloss-Arkaden (Braunschweig, D). Der Award in der Kategorie New Developments ging an das Center Princesshay in Exeter, UK.

Der ICSC ist die globale Organisation der Shopping Center Industrie und setzt sich aus rund 70'000 Mitgliedern aus über 80 Ländern zusammen. Diese kommen aus den Bereichen Entwicklung, Marketing, Investment und Finanzierungen, Einzelhandel sowie auch aus Wissenschaft oder öffentlichen Verwaltungen.

Eckdaten Sihlcity

Grundstücksfläche	m ²	41'990
Erstellung		30. Juni 2003 bis 22. März 2007
Investitionsvolumen	CHF	600 Mio.
Mietertrag p.a.	CHF.	46 Mio.
Mietfläche total (ohne Parking)	m ²	97'000
Mietfläche Verkauf	m ²	41'000
Mietfläche Dienstleistung	m ²	24'000
Mietfläche Kultur, Kino, Hotel	m ²	19'000
Mietfläche Gastronomie, Fitness/ Wellness, Wohnungen, Lager	m ²	13'000
Arbeitsplätze in Sihlcity		2'500
Besucher pro Tag (Durchschnitt bis 31.12.07)		18'000
Parkplätze		850
Architekt		Theo Hotz Architekten + Planer
Entwicklerin und Totalunternehmerin		Karl Steiner AG
Center Management		Wincasa
Investorin		Miteigentümergeinschaft Sihlcity, Vertreten durch fünf Immobilien-Anlagegefässe der Credit Suisse und Swiss Prime Site AG

Fotos

Aktuelle Bilder von Sihlcity finden Sie unter www.sihlcity.ch, Rubrik Media: Bilder

Kontaktpersonen

Nadine Bachmann, Leiter Marketing & Kommunikation Sihlcity, Telefon+41 44 204 99 01