

Medienmitteilung

Public Viewing mit Stil – Die EM findet in Sihlcity statt

Zürich, 24. April 2008. Auf dem Kalandersplatz steht an der EURO 2008 eine einzigartige Tribüne für 2500 Fussballbegeisterte – die Fussballarena Sihlcity. Alle Spiele werden live auf Grossleinwand übertragen, in bester Bild- und Tonqualität. Ein erlesenes Gastronomieangebot und ein spannendes Rahmenprogramm sorgen dafür, dass die EM in Sihlcity zur unvergesslichen Fussballparty wird. Tickets gibt's ab 15.- Franken bei Starticket.

In Sihlcity fiel heute der Startschuss zu einem einmaligen Public Viewing Projekt in Zürich.

Vom 7. bis 29. Juni 2008 können täglich 2500 Fussballbegeisterte die EURO 2008 in Stadionatmosphäre erleben, auf einer bis sieben Meter hohen gedeckten Tribüne. Alle EM-Spiele werden live auf Grossleinwand übertragen, in bester Ton- und Bildqualität. Die optimale Akustik auf dem Kalandersplatz in Sihlcity gibt den Besuchern das Gefühl, mitten im Spiel zu stehen.

Die 1500 Stehplätze sind gratis. Tickets für einen der 1000 Sitzplätze gibt's ab 15 Franken für ungedeckte und ab 20 Franken für gedeckte Plätze. Auf der Tribüne hat es zudem eine limitierte Anzahl VIP-Sitze und eine exklusive 200 m2 grosse VIP-Plattform, mit Bar und Lounges. Vorverkauf ist bei Starticket.

Die Fussballarena steht für ein Fussballfest mit Stil. Angesprochen sind in erster Linie Sportinteressierte, die an der EM lautstark mitfiebern können und gleichzeitig ein erlesenes Rahmenprogramm und kulinarisches Angebot zu schätzen wissen.



Während der Europameisterschaft ist die Fussballarena auf dem Kalandersplatz jeweils ab Mittag geöffnet. Von der Bratwurst und Bier bis zum Gourmet-Menü mit Champagner, rund um die Tribüne steht den Gästen ein exquisites Gastronomieangebot zur Verfügung. Catering-Partner der Fussballarena Sihlcity ist der Restaurationsbetrieb „Rüsterei“.

Für Spannung vor dem Spiel sorgt das Rahmenprogramm. Geplant sind Fussball-Talks, Experten-Analysen, interaktive Games und Live Acts. Vor Ort können zudem Fan-Artikel gekauft werden. Und natürlich sind die Läden in Sihlcity, dem Shoppingcenter, das kürzlich im Rahmen der European Shopping Center Awards ausgezeichnet wurde, bis 20 Uhr geöffnet.

Das EM-Erlebnis auf dem Kalandersplatz steht für ein Public Viewing in stilvollem Ambiente.

An der EURO 2008 sind Besucherinnen und Besucher der Fussballarena Sihlcity jetzt hautnah dabei, wenn die Schweiz am Eröffnungsspiel gegen Tschechien ihr erstes Goal erzielt!

Pressekontakt:

Wincasa, Immobilien-Dienstleistungen

Sihlcity Center Management

Büttenweg 16, CH-8045 Zürich

Leiterin Marketing & Kommunikation Sihlcity: Nadine Bachmann-Brunner

Telefon +41 44 204 99 01, nadine.bachmann@sihlcity.ch