

Zürich, 25. März 2007

Medienmitteilung vom 25. März 2007

Sihlcity erfolgreich gestartet

Zürich 25. März 2007 – Die kleinste Grossstadt hat Ihre Feuertaufe bestanden. Vom Donnerstag 22.3.2007 bis Sonntag 25.3.2007 haben insgesamt mehr als 200'000 Besucher Sihlcity entdeckt.

Am Donnerstag 22. März wurden um 9 Uhr die Tore der kleinsten Grossstadt geöffnet. Gesamthaft haben über 200'000 Besucher Sihlcity entdeckt. Der Samstag war mit über 60'000 Besuchern der am stärksten frequentierteste Tag. Am Freitag kamen wegen den anhaltenden starken Schneefällen etwas weniger Gäste in das neue Einkaufszentrum.

Besonders Stolz ist Dieter Bosshard, Leiter Sihlcity, mit dem eigens für die Eröffnung erstellten Verkehrskonzept, welches dank sehr guter Zusammenarbeit mit den Behörden, den Verkehrsbetrieben der Stadt Zürich, der SZU und privaten Organisationen erfolgreich umgesetzt wurde.

Leider konnten wegen den starken Schneefällen die angemieteten Aussenparkplätze (Bauinstallationsplatz des Uetlibergtunnels und Albisgüetli) nur zum Teil benutzt werden. Die Besucher von Sihlcity kamen zu über 60% mit den öffentlichen Verkehrsmitteln was für das Sihlcity Management ein sehr erfreulicher Wert ist.

Nach eigenen Umfragen bei den Mietern in Sihlcity, liegen die Umsätze der verschiedenen Shopbetreiber weit über den Erwartungen. Das gleiche positive Bild zeigt sich bei den Reaktionen der Kino-, Club-, Hotel und Restaurantbetreibern.

Der von Sihlcity in Zusammenarbeit mit der Stiftung „Züriwerk“ angebotene Heimlieferdienst per Velo welcher zum Teil von Menschen mit leichter Behinderung ausgeführt wird, übertrifft mit über 150 ausgelieferten Bestellungen am Eröffnungswochenende alle Erwartungen.

Gemäss Dieter Bosshard werden nun in der nächsten Woche die gewonnenen Erkenntnisse der Eröffnungstage in den Betrieb einfließen und kleine Korrekturen angebracht.

Freundliche Grüsse

Benny Brückner
Leiter Kommunikation & Events
im Auftrag der Miteigentümergeinschaft Sihlcity, Zürich