

Medienmitteilung

Fussball-EM: Sihlcity zieht Bilanz

Zürich, 30. Juni 2008. **In der Fussballarena Sihlcity sahen sich jeweils zwischen 500 und 1000 Personen die Fussball-EM an. Anfangs kamen wegen des schlechten Wetters weniger Besucher als erwartet. Gesamthaft ziehen die Veranstalter aber positive Bilanz.**

Wie in den meisten Public Viewings war der Start der Fussball-Europameisterschaft in der Fussballarena Sihlcity harzig. Schlechtes Wetter und das allzu frühe Ausscheiden der Schweizer führten dazu, dass die Fussballarena Sihlcity in einigen Spielen der Vorrunde nicht so gut besucht war, wie es sich die Veranstalter erwünscht hatten.

Die Fussballarena Sihlcity war für 2500 Fussballbegeisterte täglich konzipiert, welche die EURO 2008 in Stadionatmosphäre erleben sollten. Doch in der Vorrunde waren nur die Spiele der Schweiz sowie das Spiel Frankreich – Italien ausverkauft. Die meisten Spiele wurden von 500 bis 1000 Zuschauern besucht.

Gut gebucht waren stets die Deluxe Lounges im VIP-Bereich für über 2000 Franken pro Abend. Im Preis inbegriffen waren u.a. Sushi, Rindsfilet und Champagner. Auch die VIP-Tickets gingen vor den normalen Tribünenplätzen weg. Die Fussballarena Sihlcity hat das Bedürfnis etlicher Fussballfreunde nach einer EM in stilvoller Umgebung getroffen.

Ab den Viertelfinals zeigte sich die Sonne wieder, zum grossen Vergnügen der Veranstalter. Die Spiele waren alle gut bis sehr gut besucht. Am gestrigen Final platzte die Fussballarena aus allen Nähten. Die Stimmung war die ganze EM hindurch ausgelassen. Sihlcity bedankt sich bei allen Besuchern der Fussballarena für die tolle EM-Party.

Pressekontakt:

Wincasa, Immobilien-Dienstleistungen

Sihlcity Center Management

Büttenweg 16, CH-8045 Zürich

Leiterin Marketing & Kommunikation Sihlcity: Nadine Bachmann-Brunner

Telefon +41 44 204 99 01, nadine.bachmann@sihlcity.ch