

MEDIENMITTEILUNG

Sihlcity auf Kurs

Zürich, 21. Januar 2008 – Sihlcity hat 2007 in den gut neun Monaten vom 22. März bis Ende Dezember einen Umsatz von CHF 245 Mio. erzielt und 4.2 Mio. Besucher registriert, was einem Tagesdurchschnitt von 18'000 Personen entspricht.

Seit der Eröffnung am 22. März 2007 haben im letzten Jahr 4.2 Mio. Personen Sihlcity besucht. Dies ergibt einen Durchschnitt von 18'000 Besuchern je Verkaufstag. Der Umsatz erreichte CHF 245 Mio. Damit kann sich das Urban Entertainment Center Sihlcity bereits mit den fünf führenden Einkaufszentren der Schweiz messen.

Das Ziel, im Jahr 2010 einen Umsatz von gegen CHF 400 Mio. zu erzielen, betrachtet die Miteigentümergeinschaft Sihlcity als realistisch. Gemäss Conradin Stiffler, Vertreter der Miteigentümergeinschaft Sihlcity, braucht ein Urban Entertainment Center wie jedes neue Shopping Center eine mehrjährige Anlaufzeit, bis ein dem Einzugsgebiet angemessener Umsatz erreicht ist. Eine zusätzliche Belegung in Sihlcity werden die 1'200 Arbeitsplätze auslösen, welche die Credit Suisse im ersten Quartal 2008 in Betrieb nimmt.

Eckdaten Sihlcity

Umsatz (22. März bis 31. Dezember 2007)	CHF	245 Mio.
Besucher (22. März bis 31. Dezember 2007)	CHF	4.2 Mio.
Besucher pro Verkaufstag (Durchschnitt)		18'000
Mietfläche total (ohne Parking)	m2	97'000
Mietfläche Verkauf	m2	41'000
Mietfläche Dienstleistung	m2	24'000
Mietfläche Kultur, Kino, Hotel	m2	19'000
Mietfläche Gastronomie, Fitness/ Wellness, Wohnungen, Lager	m2	13'000
Arbeitsplätze in Sihlcity		2'500
Parkplätze		850
Investitionsvolumen ca.	CHF	600 Mio.
Mietertrag p.a. ca.	CHF	46 Mio.

Kontakt: Conradin Stiffler, Miteigentümergeinschaft Sihlcity, Zürich
Tel. 044 334 66 46, conradin.stiffler@credit-suisse.com

Fotos: Aktuelle Bilder finden Sie unter www.sihlcity.ch, Rubrik Media: Bilder