

MEDIENMITTEILUNG

Sihlcity – die ersten 100 Tage

Zürich, 5. Juli 2007 – 100 Tage nach Eröffnung zieht Sihlcity mit rund 1.65 Mio. Besuchern und einem Umsatz von CHF 90 Mio. eine positive Bilanz. Die Eröffnung des Ärztezentrums, des Asia Spa und der Pestalozzi Bibliothek wird die Attraktivität von Sihlcity zusätzlich erhöhen.

In den ersten 100 Tagen nach der offiziellen Eröffnung am 22. März 2007 haben rund 1.65 Mio. Menschen Sihlcity besucht. Dies ergibt einen Durchschnitt von 19'000 Besuchern pro Wochentag. Der Umsatz erreichte CHF 90 Mio. "Damit sind wir auf Kurs", sagte Centerleiter Dieter Bosshard an der Medienorientierung "100 Tage Sihlcity". Der für Schweizer Verhältnisse noch ungewohnt breite Branchen- und Angebotsmix sei von einem vorwiegend urbanen Publikum gut aufgenommen worden, ergänzte Bosshard.

Neue und innovative Angebote

Ab 7. Juli 2007 stehen dem Publikum auch das Ärztezentrum Sihlcity mit acht Fachärzten, der grosszügige Asia Spa mit japanischen Quellen und Meditationspool sowie die auf 700 m² eingerichtete Pestalozzi Bibliothek zur Verfügung. Conradin Stiffler, Projektleiter Miteigentümergeinschaft Sihlcity, ist überzeugt, dass die neuen Angebote die Magnetwirkung noch verstärken und neue Zielgruppen ansprechen werden.

Die hohe Beliebtheit der Destination Sihlcity belegen auch die über 150 Anlässe in der Arena Filmcity, im Club Platins, im Papiersaal sowie im Hotel Four Points by Sheraton, die 5'000 Besucher der Stanley-Kubrik-Ausstellung im Papiersaal, die täglich 40 Kinder im Kinderparadies und die 80 bis 120 täglichen Besucher der Sihlcity Kirche.

Von den 1.65 Mio. Besuchern benutzten nicht weniger als 72% die öffentlichen Verkehrsmittel, oder kommen zu Fuss und mit dem Fahrrad nach Sihlcity. Auf den motorisierten Individualverkehr entfielen somit 28% der Besucher, die – mit Ausnahme von gewissen Kapazitätsproblemen an Samstagen – stets genügend Parkplätze vorfanden. Durchschnittlich hielten sich die motorisierten Besucher 2 1/2 Stunden in Sihlcity auf.

Ab 2008 über 2'300 Arbeitsplätze

In Sihlcity bestehen derzeit 1'330 Arbeitsplätze (davon 755 Vollzeitstellen). Im Frühjahr 2008, wenn der Bereich Asset Management von Credit Suisse die neuen Büroflächen beziehen wird, kommen nochmals 1'000 Arbeitsplätze hinzu. Bereits heute sind die 97'000 m² von Sihlcity voll vermietet. Die Mieteinnahmen zugunsten der Miteigentümergeinschaft, die aus den vier Immobilienfonds Credit Suisse 1a Immo PK, Credit Suisse Real Estate Fund Interswiss, Credit Suisse Real Estate Fund Siat und Credit Suisse Real Estate Fund Property Plus, der Credit Suisse Anlagestiftung Real Estate Switzerland sowie der börsenkotierten Swiss Prime Site AG besteht, belaufen sich auf rund CHF 46 Mio. pro Jahr.

MEDIENMITTEILUNG

Eckdaten Sihlcity

Grundstücksfläche	m2	41'990
Erstellung		30. Juni 2003 bis 22. März 2007
Investitionsvolumen	CHF Mio.	600
Mietertrag p.a.	CHF Mio.	46
Mietfläche total (ohne Parking)	m2	97'000
Mietfläche Verkauf	m2	41'000
Mietfläche Dienstleistung	m2	24'000
Mietfläche Kultur, Kino, Hotel	m2	19'000
Mietfläche Gastronomie, Fitness/ Wellness, Wohnungen, Lager	m2	13'000
Arbeitsplätze in Sihlcity		2'300
Besucher pro Tag (Durchschnitt bis 30.6.07)		19'000
Parkplätze		850

Kontaktpersonen

Dieter Bosshard, Centerleiter Sihlcity, Sihlcity Management, Zürich
Tel. 044 204 99 00, dieter.bosshard@sihlcity.ch

Conradin Stiffler, Projektleiter Miteigentümergeinschaft Sihlcity, Zürich
Tel. 044 334 66 46, conradin.stiffler@credit-suisse.com

Fotos

Bilder finden Sie unter www.sihlcity.ch, Rubrik Media: Bilder